



RILEVAZIONE TERRITORIALE DEI PREZZI AL CONSUMO

Luglio 2024

Nota Stampa

I. ESPOSIZIONE DEI DATI MENSILI

Nel grafico che segue è riportato l'andamento del tasso di variazione (sia tendenziale che congiunturale) relativo alle Divisioni.

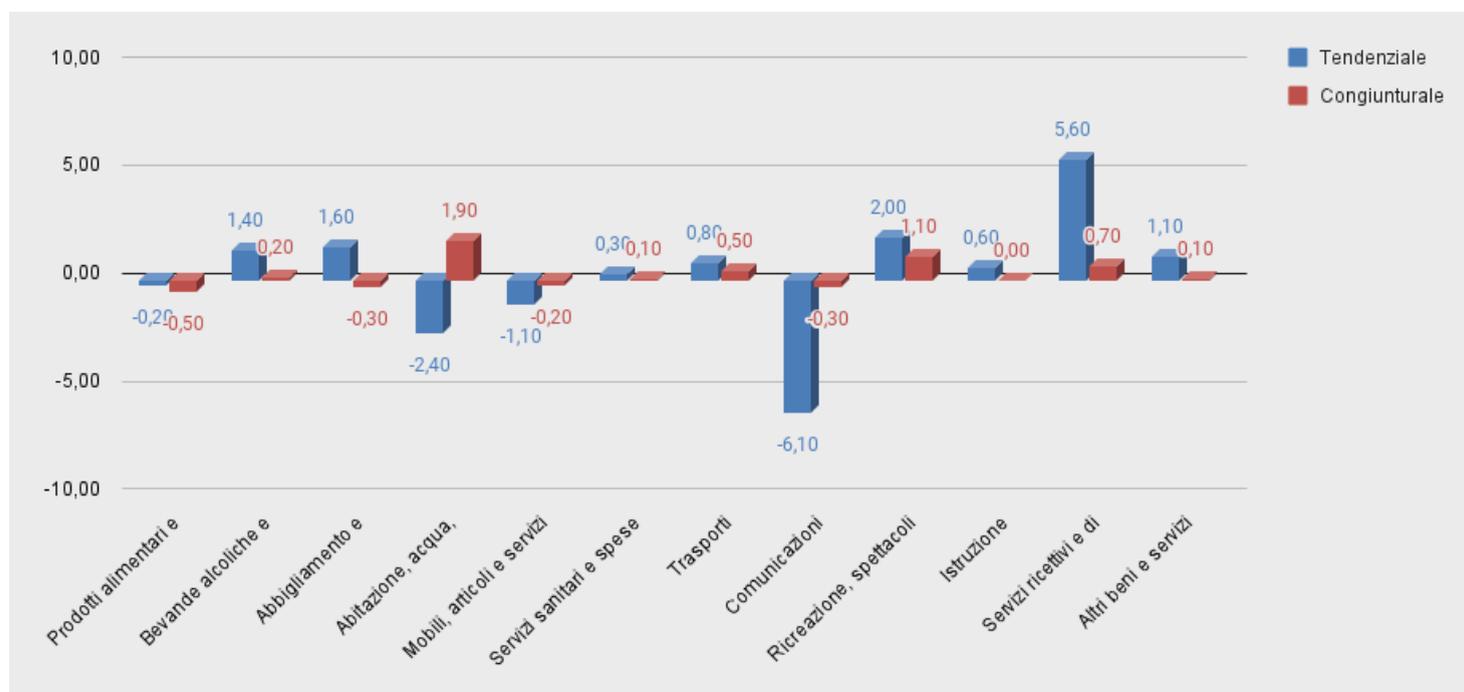


Figura 1.: Divisioni - variazioni tendenziali e congiunturali per il mese di **Luglio**

Nella tabella seguente, oltre ad essere riportato l'indice complessivo dei prezzi, ciascuna Divisione viene analizzata nelle rispettive Classi, delle quali sono presenti, così come per le Divisioni, variazioni tendenziali e congiunturali.



Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Entrate Tributarie
Servizi Demografici Cimiteriali
e Statistica

Codice	Livello	Descrizione	Variaz. % tendenziale (a.p.)	Variaz. % congiuntur ale (m.p.)
0	Gen.	Complessivo	0,80	0,3
00.ST	Gen.ST	Complessivo senza tabacchi	0,7	0,4
1	Div.	Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,2	-0,5
01.1.1	Clas.	Pane e cereali	-1	0,2
01.1.2	Clas.	Carni	0,7	0
01.1.3	Clas.	Pesci e prodotti ittici	-1,2	-1,2
01.1.4	Clas.	Latte, formaggi e uova	-1,8	-0,6
01.1.5	Clas.	Oli e grassi	20,4	-0,5
01.1.6	Clas.	Frutta	-4,1	-2,6
01.1.7	Clas.	Vegetali	-2,1	-1,4
01.1.8	Clas.	Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-1,3	0,2
01.1.9	Clas.	Prodotti alimentari n.a.c.	-0,8	0
01.2.1	Clas.	Caffè, tè e cacao	3,9	3,2
01.2.2	Clas.	Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,2	0,9
2	Div.	Bevande alcoliche e tabacchi	1,4	0,2
02.1.1	Clas.	Alcolici	-1,2	0,4
02.1.2	Clas.	Vini	-3,5	0,6
02.1.3	Clas.	Birre	-2,6	-0,6
02.2.0	Clas.	Tabacchi	4,1	0
3	Div.	Abbigliamento e calzature	1,6	-0,3
03.1.2	Clas.	Indumenti	1,2	-0,4
03.1.3	Clas.	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	6,3	0
03.1.4	Clas.	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	1,5	0
03.2.1	Clas.	Scarpe ed altre calzature	2,7	0,1
03.2.2	Clas.	Riparazione e noleggio calzature	2,7	0
4	Div.	Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-2,4	1,9
04.1.1	Clas.	Affitti reali per l'abitazione principale	3,7	0,1
04.3.1	Clas.	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,6	0
04.3.2	Clas.	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,9	0
04.4.1	Clas.	Fornitura acqua	18,4	0
04.4.2	Clas.	Raccolta rifiuti	0	0
04.4.3	Clas.	Raccolta acque di scarico	19	0
04.4.4	Clas.	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	0,1	-0,1



Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Entrate Tributarie
Servizi Demografici Cimiteriali
e Statistica

Codice	Livello	Descrizione	Variaz. % tendenziale (a.p.)	Variaz. % congiuntur ale (m.p.)
04.5.1	Clas.	Energia elettrica	-11,8	11,5
04.5.2	Clas.	Gas	-8,9	-0,3
04.5.3	Clas.	Gasolio per riscaldamento	3,6	-0,1
04.5.4	Clas.	Combustibili solidi	0	0
5	Div.	Mobili, articoli e servizi per la casa	-1,1	-0,2
05.1.1	Clas.	Mobili e arredi	-1	-0,1
05.1.2	Clas.	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0	0
05.2.0	Clas.	Articoli tessili per la casa	1,6	0
05.3.1	Clas.	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-5,6	-0,3
05.3.2	Clas.	Piccoli elettrodomestici	-3,3	-1,4
05.3.3	Clas.	Riparazione di apparecchi per la casa	0	0
05.4.0	Clas.	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	1,1	0,1
05.5.1	Clas.	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,6	0
05.5.2	Clas.	Piccoli utensili ed accessori vari	0,4	0,2
05.6.1	Clas.	Beni non durevoli per la casa	-2,5	-0,9
05.6.2	Clas.	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,5	0
6	Div.	Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,1
06.1.1	Clas.	Prodotti farmaceutici	0,9	0
06.1.2	Clas.	Altri prodotti medicali	-1,5	-0,1
06.1.3	Clas.	Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,2	0,1
06.2.1	Clas.	Servizi medici	0,7	0,5
06.2.2	Clas.	Servizi dentistici	0	0
06.2.3	Clas.	Servizi paramedici	0	0
06.3.0	Clas.	Servizi ospedalieri	0	0
7	Div.	Trasporti	0,8	0,5
07.1.1	Clas.	Automobili	1,3	0
07.1.2	Clas.	Motocicli e ciclomotori	0,3	0
07.1.3	Clas.	Biciclette e monopattini	2,2	0
07.2.1	Clas.	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	1	0
07.2.2	Clas.	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	1,5	1,1
07.2.3	Clas.	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,5	0
07.2.4	Clas.	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	2,4	0,8
07.3.1	Clas.	Trasporto passeggeri su rotaia	11	-0,5
07.3.2	Clas.	Trasporto passeggeri su strada	1,3	0
07.3.3	Clas.	Trasporto aereo passeggeri	-12,6	0,3
07.3.4	Clas.	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-5,7	10,4
07.3.5	Clas.	Trasporto multimodale passeggeri	0	0



Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Entrate Tributarie
Servizi Demografici Cimiteriali
e Statistica

Codice	Livello	Descrizione	Variaz. % tendenziale (a.p.)	Variaz. % congiuntur ale (m.p.)
07.3.6	Clas.	Acquisto di altri servizi di trasporto	0	0
8	Div.	Comunicazioni	-6,1	-0,3
08.1.0	Clas.	Servizi postali	5	0
08.2.0	Clas.	Apparecchi telefonici e telefax	-15,1	-0,5
08.3.0	Clas.	Servizi di telefonia e telefax	0,6	-0,1
9	Div.	Ricreazione, spettacoli e cultura	2	1,1
09.1.1	Clas.	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-4,7	-1,4
09.1.2	Clas.	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	1	-1,4
09.1.3	Clas.	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-11,2	-1,1
09.1.4	Clas.	Supporti di registrazione	1,7	0,5
09.2.1	Clas.	Beni durevoli per ricreazione all'aperto	2,1	0
09.2.2	Clas.	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	0	0
09.3.1	Clas.	Giochi, giocattoli e hobby	1,7	0,1
09.3.2	Clas.	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	1,1	-0,8
09.3.3	Clas.	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,1	0
09.3.4	Clas.	Animali domestici e relativi prodotti	-0,9	0,1
09.3.5	Clas.	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0	0
09.4.1	Clas.	Servizi ricreativi e sportivi	10,3	9,3
09.4.2	Clas.	Servizi culturali	2,2	0,1
09.4.3	Clas.	Giochi, lotterie e scommesse	0	0
09.5.1	Clas.	Libri	2,4	0,6
09.5.2	Clas.	Giornali e periodici	2,4	0,7
09.5.4	Clas.	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	1,7	0,1
09.6.0	Clas.	Pacchetti vacanza	19,5	9,5
10	Div.	Istruzione	0,6	0
10.1.0	Clas.	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0	0
10.2.0	Clas.	Istruzione secondaria	0	0
10.4.0	Clas.	Istruzione universitaria	1,9	0
10.5.0	Clas.	Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello	0,3	0
11	Div.	Servizi ricettivi e di ristorazione	5,6	0,7
11.1.1	Clas.	Ristoranti, bar e simili	3,1	0,2
11.1.2	Clas.	Mense	0	0
11.2.0	Clas.	Servizi di alloggio	12,1	2,3
12	Div.	Altri beni e servizi	1,1	0,1
12.1.1	Clas.	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,3	0
12.1.2	Clas.	Apparecchi elettrici per la cura della persona	1,8	-4,2



Codice	Livello	Descrizione	Variaz. % tendenziale (a.p.)	Variaz. % congiuntur ale (m.p.)
12.1.3	Clas.	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	-0,3	0
12.3.1	Clas.	Gioielleria ed orologeria	4,2	0
12.3.2	Clas.	Altri effetti personali	1,8	0
12.4.0	Clas.	Assistenza sociale	0,9	0
12.5.2	Clas.	Servizi assicurativi connessi all'abitazione	12	0
12.5.3	Clas.	Servizi assicurativi connessi alla salute	0	0
12.5.4	Clas.	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	4,4	0,5
12.6.2	Clas.	Altri servizi finanziari n.a.c.	-0,7	0
12.7.0	Clas.	Altri servizi n.a.c.	0,4	0

II. COMMENTO DEI DATI MENSILI

Nel mese di luglio, complessivamente, l'inflazione rialza un poco la testa. Del resto, come si vede dal grafico riassuntivo alla fine di questo comunicato (Figura 2), a partire dalla fine del 2023, dopo il rapido collasso dell'abnorme inflazione che aveva caratterizzato sia il 2022 sia il 2023, l'inflazione ha ripreso a risalire, sia pure - almeno per ora - lentamente.

Per quanto riguarda gli alimentari, anche se gli indici sono in generale modestamente negativi, rimangono invece molto alti gli indici tendenziali di "caffè, tè e cacao" (+3,9%), ma soprattutto di "oli e grassi" (+20,4%).

Piuttosto alto anche l'indice tendenziale complessivo dei servizi ricettivi e di ristorazione (+5,6%), trascinato verso l'alto sia dai servizi di alloggio (+12,1%) sia da ristoranti e bar (+3,1%).

Altri indici piuttosto alti, oltre a quelli relativi all'abbigliamento in generale, sono la fornitura di acqua (+18,4%) e il trasporto passeggeri su rotaia (+11,0%).

Prosegue invece la decrescita dell'indice tendenziale collegato al trasporto aereo (-12,6%)



Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Entrate Tributarie
Servizi Demografici Cimiteriali
e Statistica

III. RIEPILOGO ANNUALE

Viene infine riportato un grafico che rappresenta il riepilogo annuale dell'indice generale dei prezzi (al lordo dei tabacchi), con le variazioni percentuali congiunturali e tendenziali all'incirca degli ultimi due anni, fino al mese dell'ultima rilevazione dei prezzi effettuata.

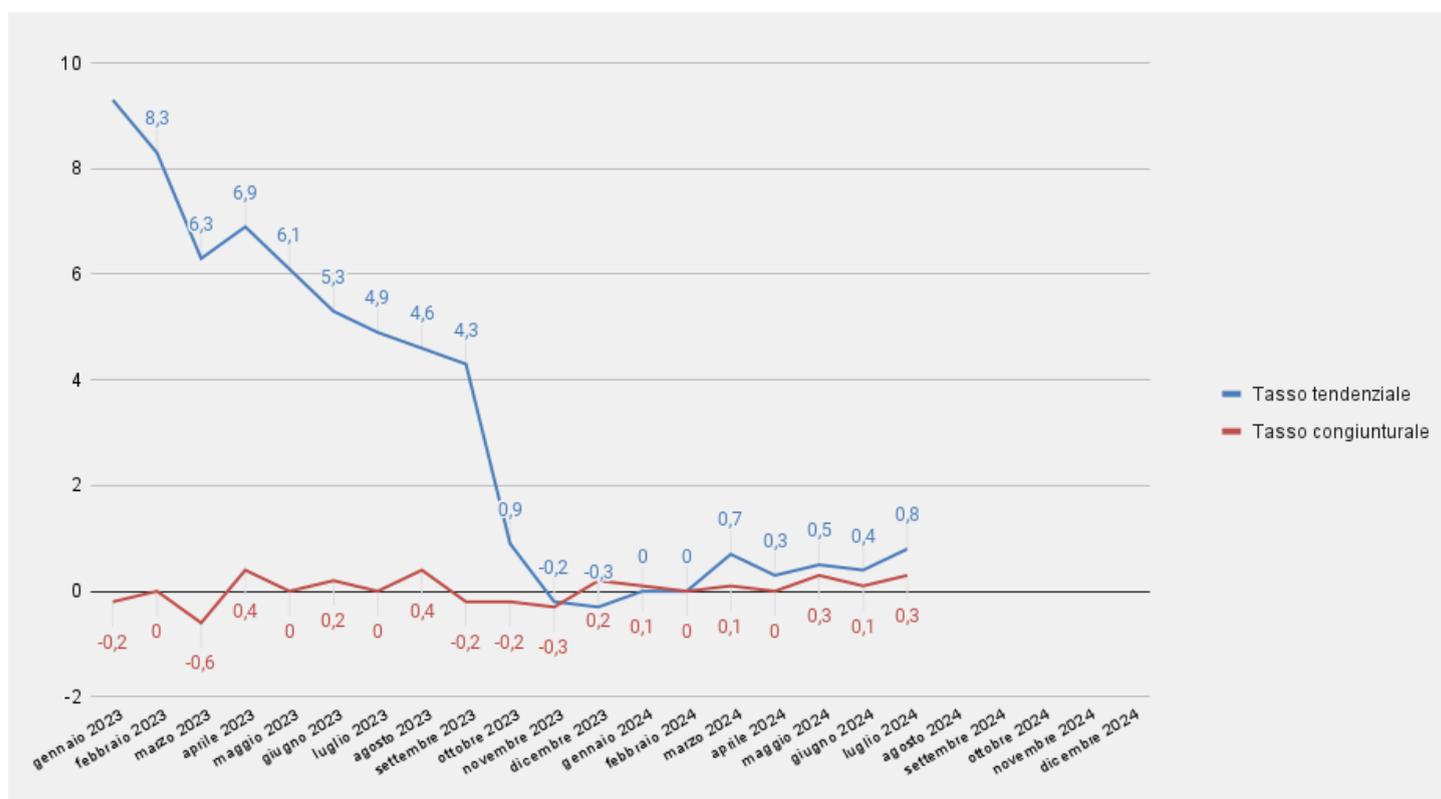


Figura 2.: Tassi dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)

La prossima nota stampa sarà diffusa dalle ore 10:00 di lunedì 16 settembre.

I dati definitivi e le note stampa relative ai mesi precedenti, nonché questa, sono disponibili all'indirizzo web <https://www.comune.cremona.it/node/516504>.



Cremona

COMUNE DI CREMONA

Settore Entrate Tributarie
Servizi Demografici Cimiteriali
e Statistica

Definizioni

- Variazione tendenziale = variazione percentuale dei prezzi rispetto allo stesso mese dell'anno precedente
- Variazione congiunturale = variazione percentuale dei prezzi rispetto al mese precedente
- Divisioni = macroaggregati merceologici di livello più alto e generale
- Classi = sotto-aggregati delle Divisioni, più dettagliati e analitici rispetto a queste ultime